

# Perfil del Turista Extranjero que visita Cusco - 2018

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	53
Femenino	47
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	22
De 25 a 34 años	37
De 35 a 44 años	16
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	9
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	55
Casado o conviviente	31
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
No precisa	1
Total 100%	

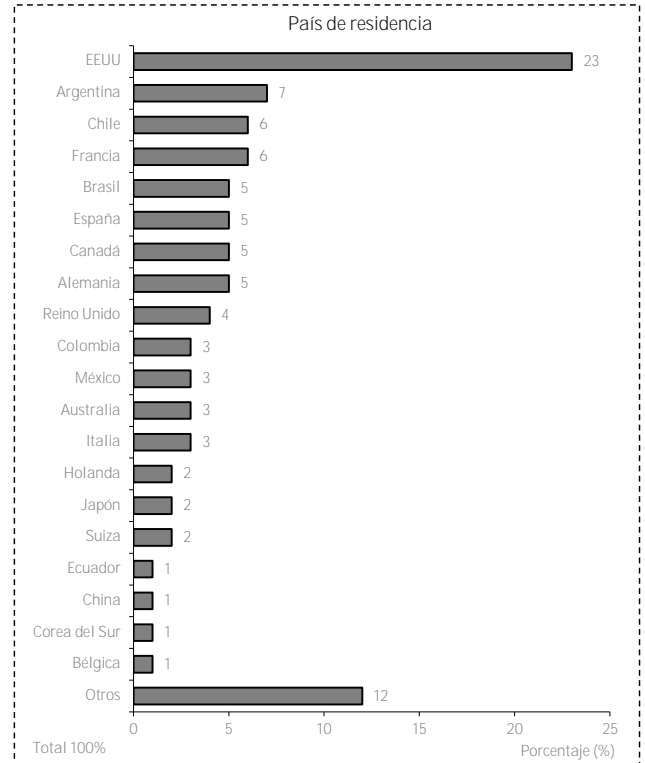
Grado de Instrucción	%
Secundaria	14
Técnica	7
Universitaria	48
Post Grado	11
Maestría	15
Doctorado	5
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	39
Trabajador del sector público	18
Trabajador independiente	18
Estudiante	10
Jubilado	10
Desempleado	3
No precisa	2
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	8
De 1 a 4 meses	61
De 5 a 8 meses	22
De 9 a 12 meses	6
Más de 12 meses	1
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	61
Adquirió un paquete turístico	39
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	73
Tengo hijos de 0 a 14 años	7
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	15
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	60
A través de internet	32
No lo sé/La empresa lo compró por mí	8
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	46
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	16
Traslados internos en las ciudades visitadas	12
Alojamiento	11
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	7
Transporte terrestre internacional	2
Ninguno	44
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

### III. Características del Viaje

#### Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	77
Puno (Desaguadero)	11
Tacna (Santa rosa)	7
Cusco	2
Tumbes (Aguas verdes)	1
Puno (Kasani)	1
Otros	1
Total 100%	

#### Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio	89
Visitar a familiares o amigos	4
Negocios	3
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

#### Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	58
Perú y otros países	42
Total 100%	

#### Conformación del grupo de viaje

	%
Con amigos o parientes sin niños	38
Solo	31
Con mi pareja	27
Grupo familiar directo	3
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

#### Frecuencia de visita

	%
Primera vez	87
Más de una vez	13
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado en Cusco

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	19
Hotel/ hostel 3 estrellas	34
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	22
Albergue/hostel	22
Camping	14
Casa de familiares / amigos	4
Total múltiple	

#### Permanencia

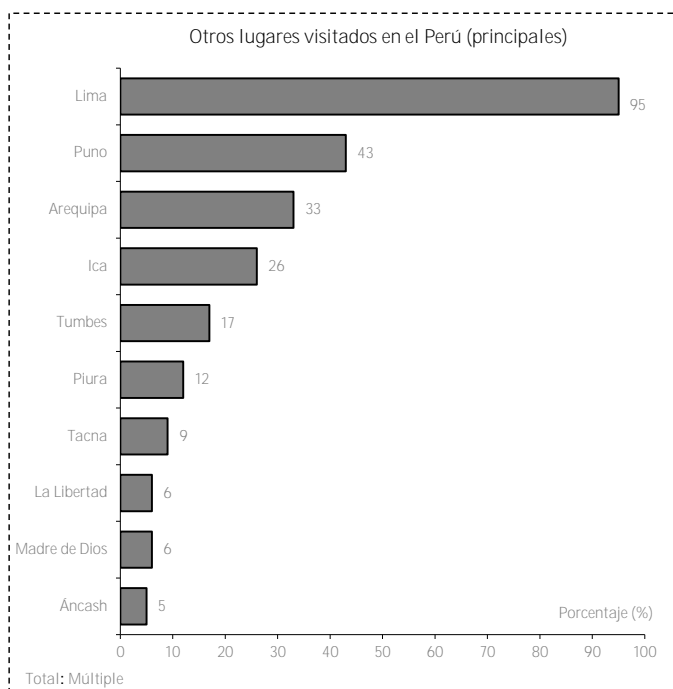
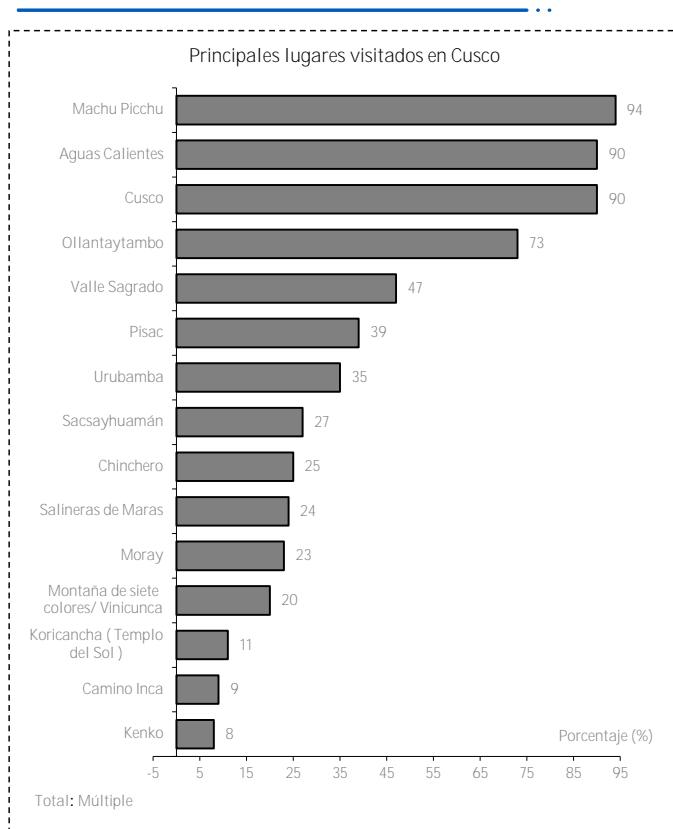
	%
Permanencia promedio en Cusco	6
Permanencia mediana en Cusco	5
Permanencia promedio en Perú	15
Permanencia mediana en Perú	11

#### Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	23
De US\$ 500 a US\$ 999	19
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	17
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	17
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10
De US\$ 2 500 a más	14

Gasto por turista (Promedio) **US\$ 1,470**

Total 100%



## IV. Actividades Realizadas en Cusco

Actividades realizadas en Cusco	%
<b>CULTURA</b>	<b>99</b>
Visitar sitios arqueológicos	93
Pasear, caminar por la ciudad	88
Visitar parques, plazuela de la ciudad	86
City tour guiado	64
Visitar iglesias/catedrales/conventos	59
Visitar museos	47
Visitar inmuebles históricos	41
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	20
<b>NATURALEZA</b>	<b>86</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	80
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	24
Observación de flora	21
Observación de mamíferos	16
Observación de aves / animales	10
<b>AVENTURA</b>	<b>62</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	58
Camping	14
Andinismo	11
Montañismo	6
Total múltiple	

## V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	62
Recomendación de amigos	29
Recomendación de familiares	10
Documentales	9
Libros	7
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	7
Agencia de Viajes	6
Guías turísticas	6
Revistas	5
Blogs de viajes	5
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	48
Airbnb	35
Tripadvisor	28
Expedia	22
Trivago	14
Hostelworld.com	13
Kayak	11
Skyscanner.com	10
Hoteles .com	9
Despegar.com	8
Lonely Planet	7
Orbitz	5
Ninguno	22
Total múltiple	

Realizaron compras en Cusco	%
Sí	93
No	7
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Cusco	%
<b>Sí</b>	<b>12</b>
Ir a discotecas / pubs / bar	6
Ir a centros comerciales	4
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	2
<b>No</b>	<b>88</b>
Total 100%	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Tripadvisor	68
Booking	67
Airbnb	66
Trivago	60
Expedia	50
Kayak	36
Lonely Planet	31
Skyscanner.com	29
Hostelworld.com	24
Hoteles .com	24
Couchsurfing	21
Despegar.com	18
Orbitz	16
Hotwire	12
Agoda	8
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	76
Instagram	39
Whatsapp	25
Twitter	18
Linkedin	18
Ninguna	13
Snapchat	9
Youtube	8
Total múltiple	

### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2018

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 3285 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Cusco**)

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).